

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 50» города Белгорода

СОГЛАСОВАНО
заместитель директора
МБОУ СОШ № 50
Морковская Ж.Н.
«30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ №50
Галева Е.В.
Приказ № *10* от «*30*» *08* 20*23*
г.



***Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа
«Школа Журналистики»
старший возраст
на 2023-2024 учебный год***

Разработал:
педагог дополнительного образования
Козлова О.А.

Белгород 2023

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа журналистики» – предназначена для дополнительного образования учащихся общеобразовательных школ, с целью формирования у обучающихся теоретических и практических навыков умелого владения техникой, необходимой для создания текстов публицистического стиля.

Тип – образовательная.

Вид – модифицированная.

Направленность – социальная.

Автор программы: Козлова О.А.

Пояснительная записка

Личностно-развивающее, личностно-ориентированное обучение сегодня требует проектирования учебного процесса. Одним из средств достижения данной цели может служить надпредметный (социальный) проект. Данная программа по обучению теории и практике журналистики (созданию и выпуску школьной газеты) предназначена для решения одной из приоритетных задач современной школы – развитие логического мышления, речи и самостоятельности учащихся через практическую деятельность.

Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного и профильного обучения, обладает новизной для обучающихся, создает условия для активного включения учащихся в окружающую их социальную среду.

Формы и методы работы выбраны с учетом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

Современные стандарты образования требуют воспитания духовно развитой личности, способной к созидательной деятельности в современном мире, формирования гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и языку и ценностям отечественной культуры.

Кружок «Журналистика» даёт возможность уделять внимание развитию связной устной речи учащихся: обсуждению высказываний, рецензированию ответов. Работа над рецензией поможет в подготовке к единому государственному экзамену.

Практическая направленность курса в том, что в жизни учащимся потребуется писать доклады, рефераты, письма, заявления, общаться с людьми. Чтобы выполнить эти задачи, необходимо дать школьникам возможность «попробовать своё перо».

Программа рассчитана на 1 год обучения (36 часов) и предусматривает, кроме теоретического изложения, практические и индивидуальные занятия. Программа построена в последовательности, раскрывающей творческий процесс создания школьной газеты от замысла до выпуска.

Цели программы:

- Изучить и использовать на практике знания и умения по выпуску печатного средства массовой информации.
- Создать в образовательном пространстве школы условия для реализации творческих качеств личности.
- Создать школьный печатный орган.
- Способствовать развитию устной и письменной речи учащихся во всех областях применения.
- Создать условия для развития личностного роста обучающихся, оказать им помощь в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении.
- Создать условия для самореализации личности, для широких возможностей свободно, наравне со взрослыми, выражать своё мнение, свою точку зрения, в своих (детских) средствах массовой информации.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;

- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями;
- развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков установления межпредметных связей;
- развитие навыка работы со справочной литературой;
- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие интереса к изучению школьных предметов: русского языка, литературы, истории, компьютерных технологий.

Воспитательные:

- создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- организация диалога обучающихся со сверстниками, взрослыми;
- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- развитие навыков самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Планируемые результаты

1) к концу реализации программы обучающиеся должны владеть основными теоретическими знаниями в области печатной журналистики, а также методами практической работы, предусмотренными программой, то есть осуществлять следующие виды деятельности:

Исследовательская и собственно журналистская деятельность:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки материала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана;
- реализация профессионально-творческого замысла – непосредственное создание журналистского материала в определенном жанре с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного и других материалов).

Организаторская деятельность: (привлечение к сотрудничеству различных слоев общественности):

- определение круга представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций и установление контактов с ними;
- обеспечение выражения в издании мнений широких слоев аудитории по актуальным темам (проведение опросов, обсуждений и др.);

- работа с редакционной почтой и читательскими обращениями.

Редакторская деятельность: (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в издании):

- оценка степени готовности материала к печати;
- редактирование, литературная правка печатного текста.

Проектная деятельность:

- участие в разработке макета газетного номера, рубрики, авторского проекта и т. д.;
- планирование собственной работы;
- участие в коллективном планировании редакционной работы и анализе ее результатов (редакционные «летучки» и другие формы совместной рефлексии).

Производственно-технологическая деятельность: (макетирование издания, подготовка текстов к печати, работа с ретранслируемой информацией):

- участие в разработке макета будущего издания;
- подготовка текстов и иллюстраций к печати;
- набор материала на компьютере;
- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка материалов полученных из различных источников – справочники, энциклопедии, Интернет, службы изучения общественного мнения и т. д.);

- участие в верстке и оформлении номера;

- результатом освоения перечисленных видов деятельности становится выпуск газеты с использованием различных жанров, выразительных средств русского языка, фотоматериалов, иллюстраций, а также знаний, полученных в ходе обучения основам дизайна и верстки. Каждый из номеров выпускаемой газеты представляет собой отдельный проект, позволяющий проводить мониторинг полученных знаний, умений и навыков обучающихся, корректировать дальнейшую образовательную деятельность;

- в ходе реализации программы в рамках совместной деятельности происходит:

- изучение и диагностика индивидуальных особенностей подростков (изучение их интересов, потребностей и т. д.);

- предупреждение и преодоление проблем поведения и обучения;

- преодоление мировоззренческих стереотипов;

- развитие социальной активности и умения работать в единой творческой группе, коллективе;

- устранение конфликтов в сфере общения со сверстниками и взрослыми (в том числе в общении с родителями);

- поиск путей развития, творческой реализации и профессионального самоопределения подростка;

- формирование ценностного отношения к окружающему миру и обществу;

- социальная защита отдельных ребят и группы от проблем, которые могут иметь жизненно важное значение;

4) высокая социальная активность выпускников детского творческого объединения (поступление на факультеты журналистики, сотрудничество с другими редакциями и общественными организациями, волонтерская деятельность);

5) повышение уровня социальной культуры подростков за счет вовлечения в процесс социального проектирования.

Формы проверки результатов Итоги освоения программы подводятся в форме:

Основная форма проверки – мониторинг печатного издания.

Способы проверки реализации программы заключаются в издании ученической газеты, участии в фестивалях, информационном обеспечении школьных мероприятий и т. д.

Для текущего контроля качества образовательного процесса используется тестирование, анализ творческих работ учащихся, анкеты, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности).

Условиями успешности обучения в рамках программы кружка являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- связь обучения с жизнью школы;
- самостоятельность мышления;
- трансляция работ по школьному телевизору

Способы определения результативности

- Педагогическое наблюдение.
- Анализ результатов проектных работ.

Содержание программы

№ № п/п	Тема занятий	Распределение часов		
		Теория	Практика	Всего
<i>Раздел 1. Основы журналистики</i>				
1.	Вводное занятие. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы.	1 ч.		1 ч.
2.	Общее понятие о журналистике.	2 ч.		2 ч.
3.	Возникновение и развитие журналистики.	2 ч.		2 ч.
4.	Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).	2 ч.		2 ч.
5.	История развития местной журналистики. Печатные издания Белгорода и Белгородской области.	2 ч.	2 ч.	4 ч.
6.	Словарь терминов для начинающих журналистов.	2 ч.		2 ч.
<i>Раздел 2. Основы газетного дела</i>				
7.	Словарь терминов для начинающих газетчиков.	2 ч.		2 ч.
8.	Групповая работа. Выбор названия газеты, основных рубрик, распределение обязанностей, создание макета газеты. Этапы подготовки материала школьной газеты.	1 ч.	3 ч.	4 ч.
9.	Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).	1 ч.	3 ч.	4 ч.
10.	Деловая игра «Редакция»		3 ч.	3 ч.
<i>Раздел 3. Основные жанры журналистики</i>				

11.	Информационные жанры.	2 ч.		2 ч.
12.	Аналитические жанры.	2 ч.		2 ч.
13.	Художественно-публицистические жанры.	2 ч.		2 ч.
14.	Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).		4 ч.	4 ч.
	Итого	21 ч	15 ч.	36 ч.
	Итого за год	36 ч.		

Раздел 1. Основы журналистики

1. Вводное занятие. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы.

Теория: Знакомство с целями, задачами курса, формами работы.

Практика: -

2. Общее понятие о журналистике.

Теория: Беседа на тему «Что такое журналистика?». Сравнение печатных СМИ, выявление общих элементов.

Практика: -

3. Возникновение и развитие журналистики.

Теория: История отечественной журналистики.

Практика: -

4. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).

Теория: - Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).

Практика: - Анкета. Кем я себя вижу в редакции.

4. История развития местной журналистики. Печатные издания Белгорода и Белгородской области.

Теория: Печатные издания Белгорода и Белгородской области.

Практика: Сравнение печатных изданий Белгорода и Белгородской области. Выявление особенностей.

6. Словарь терминов для начинающих журналистов.

Теория: Атрибуция, аббревиатура, абзац, аннотация, апрош, библиография, дедукция, жанр и др.

Практика: - Составление словаря.

Раздел 2. Основы газетного дела

7. Словарь терминов для начинающих газетчиков.

Теория: Бордюр, буклет, верстка, виньетка, воздух, выпускающий редактор, выходные данные, вычитка, гарнитура, графика загон, заставка, заголовочный комплекс, индукция, инверсия, интерлиньяж, клише, корректура, колонка, колонтитул, композиция, курсив, концепция, лид, логотип, макет, маркер, оригинал, оригинал-макет, разворот, разрядка, респондент, рубрика, тема, тематическая (целевая) полоса, тематическая подборка, формат, «фонарь»(буквица), шапка, шрифт, экспедиция и др.

Практика: Составление словаря.

8. Групповая работа. Выбор названия газеты, основных рубрик, распределение обязанностей, создание макета газеты. Этапы подготовки материала школьной газеты.

Теория: Этапы подготовки газетного материала.

Практика: Выбор названия газеты, основных рубрик, распределение обязанностей, создание макета газеты.

9. Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).

Теория: -

Практика: Выпуск школьной газеты.

10. Деловая игра «Редакция»

Теория: -

Практика: Деловая игра «Редакция».

Раздел 3. Основные жанры журналистики

11. Информационные жанры.

Теория: Хроника, информация, заметка, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, отчет, опрос, пресс-релиз.

Практика: Написание сообщения в определенном жанре.

12. Аналитические жанры.

Теория: Отчет, корреспонденция, интервью, беседа, круглый стол, комментарий, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, прогноз, версия, эксперимент, письмо, рекомендация.

Практика: Составление словаря.

13. Художественно-публицистические жанры.

Теория: Очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот, лирика, игра.

Практика: Составление словаря.

14. Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).

Теория: -

Практика: Выпуск школьной газеты.

Календарно-тематическое планирование «Школа журналистики»

№ п/п	Календарные сроки		Тема учебного занятия	Тип и форма занятия	Кол-во часов	Содержание деятельности		Воспитательная работа	Дидактические материалы, техническое обеспечение
	План 11А/11Б	Факт				Теоретическая часть занятия /форма организации деятельности	Практическая часть занятия /форма организации деятельности		
Раздел 1. Основы журналистики									
1.	05.09.23/ 07.09.23		Вводное занятие. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы.	Сообщение новых знаний	1	Предмет, цели, задачи и методология		воспитание интереса к профессии	мультимедиа
2.	12.09.23/ 14.09.23		Общее понятие о журналистике.	Сообщение новых знаний	2	Беседа на тему «Что такое журналистика?». Сравнение печатных СМИ, выявление общих элементов.		воспитание интереса к профессии	мультимедиа
	19.09.23/ 21.09.23								
3	26.09.23/ 28.09.23		Возникновение и развитие журналистики.	Сообщение новых знаний	2	История отечественной журналистики		воспитание интереса к профессии	мультимедиа
	03.10.23/ 05.10.23								
4	10.10.23/ 12.10.23		Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).	Сообщение новых знаний	2	Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).	Анкета. Кем я себя вижу в редакции.	воспитание интереса к профессии	мультимедиа
	17.10.23/ 19.10.23								

5	24.10.23/ 26.10.23		История развития местной журналистики. Печатные издания Белгорода и Белгородской области.	Сообщение новых знаний	4	Печатные издания Белгорода и Белгородской области.	Сравнение печатных изданий Белгорода и Белгородской области. Выявление особенностей.	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету, творческого отношения к предмету	мультимедиа
	31.10.23/ 02.11.23								
	07.11.23/ 09.11.23								
	14.11.23/ 16.11.23								
6	21.11.23/ 23.11.23		Словарь терминов для начинающих журналистов.	Сообщение новых знаний	2	Атрибуция, аббревиатура, абзац, аннотация, апрош, библиография, дедукция, жанр и др.	Составление словаря.	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету	мультимедиа
	28.11.23/ 30.11.23								
Раздел 2. Основы газетного дела									
7	05.12.23/ 07.12.23		Словарь терминов для начинающих газетчиков.	Сообщение новых знаний	2	Бордюры, буклеты, верстка, виньетки, воздух, выпускающий редактор, выходные данные, вычитка, гарнитура, графика загон, заставка, заголовочный комплекс, индукция, инверсия,	Составление словаря.	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету	мультимедиа

	12.12.23/ 14.12.23					интерлиньяж, клише, корректура, колонка, колонтитул, композиция, курсив, концепция, лид, логотип, макет, маркер, оригинал, оригинал-макет, разворот, разрядка, респондент, рубрика, тема, тематическая (целевая) полоса, тематическая подборка, формат, «фонарь» (буквица), шапка, шрифт, экспедиция и др.			
8	19.12.23/ 21.12.23		Групповая работа. Выбор названия газеты, основных рубрик, распределение обязанностей, создание макета газеты. Этапы подготовки материала школьной газеты.	Сообщение новых знаний	4	Этапы подготовки газетного материала.	Выбор названия газеты, основных рубрик, распределение обязанностей, создание макета газеты.	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету	мультимедиа
	26.12.23/ 28.12.23								
	09.01.24/ 11.01.24								
	16.01.24/ 18.01.24								
9	23.01.24/ 25.01.24		Практикум по выпуску газеты		4		Выпуск школьной газеты.	воспитание положительного	мультимедиа

	30.01.24/ 01.02.24		(определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).	Сообщение новых знаний				интереса к изучаемому предмету		
	06.02.24/ 08.02.24									
	13.02.24/ 15.02.24									
10	20.02.24/ 22.02.24		Деловая игра «Редакция».	Сообщение новых знаний	3		Деловая игра «Редакция».	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету	мультимедиа	
	27.02.24/ 29.02.24									
	05.03.24/ 07.03.24									
Раздел 3. Основные жанры журналистики										
11	12.03.24/ 14.03.24		Информационные жанры.	Комбинированное занятие	2		Хроника, информация, заметка, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, отчет, опрос, пресс-релиз.	Написание сообщения в определенном жанре.	формирование сознательной дисциплины	компьютер
	19.03.24/ 21.03.24									
12	25.03.24/ 27.03.24		Аналитические жанры.	Сообщение новых знаний	2		Отчет, корреспонденция, интервью, беседа, круглый стол, комментарий, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, прогноз, версия, эксперимент,	Составление словаря.	формирование сознательной дисциплины	компьютер
	02.04.24/ 04.04.24									

						письмо, рекомендация.			
13	09.04.24/ 11.04.24		Художественно- публицистические жанры.	Сообщение новых знаний	2	Очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот, лирика, игра.	Составление словаря.	воспитание аккуратности и внимательности при выполнении работы	мультимедиа
	16.04.24/ 18.04.24								
14	23.04.24/ 25.04.24		Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).	Сообщение новых знаний	4	Режиссерское прочтение литературного сценария. Знакомство с творчеством автора сценария, историческим и документальным материалом.	Выпуск школьной газеты.	воспитание аккуратности и внимательности при выполнении работы	мультимедиа
	07.05.24/ 02.05.24								
	14.05.24/ 16.05.24								
	21.05.24/ 23.05.24								
15	28.05.24/ 30.05.24		Итоговое занятие	Обобщение и повторение изученного	2		Подведение итогов	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету	мультимедиа

Средства контроля

Формы подведения итогов реализации программы - Защита проектных работ (создание школьной газеты)

Учебно-методические средства обучения

Литература для учителя

1. Богданов, Н.Г. Справочник журналиста / Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971.
2. Ворошилов, В.В. История журналистики России : конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2012.
3. Водчиц С. С. Эстетика книжных пропорций. – М., 1997. – 248 с.
4. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала: учеб. пособие. – М., 2003. – 224 с.
5. Волкова В. В. Дизайн рекламы: учеб. пособие. – М., 1999. – 144 с.
6. Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. – М., 1984. – С. 88–151.
7. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие. – М., 2005. – 214 с.
8. Дизайн периодических изданий / под ред. Э.А. Лазаревич. – 2004. – 152 с Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров / Е.И. Журбина, - М., 1969.
9. О печати: закон РФ.
10. Попов, А.А. Производство и оформление газеты / А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
11. Стилистика газетных жанров / под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2001.
12. Табашников И. Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994. – С. 8–104.
13. Тулупов В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. – Воронеж, 2000. – 336 с.
14. Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: Курс лекций. – Воронеж, 2005. – 202 с.
15. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. – М., 2000.
16. Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. – М., 1984. – 107 с.
17. Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002.
18. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр / М.И. Шостак. – М., 1997

Литература для детей

1. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
2. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
3. Ворон Н. И., Газанджиев С. Г. и др. Местная печать Москвы и Подмосковья. – М., 2005. – 136 с.
4. Газетное оформление. Теория и практика моделирования. – М., 1981. – 91 с.
5. Глазычев В. Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. – М., 1970. – 192 с.
6. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1999
7. Кудрявцев А. И. Шрифт. – М., 2003. – 248 с.
8. Ляхов В. Н. Проблемы методики художественного конструирования книги // Книга как художественный предмет. Ч. 2. – М., 1990. – С. 239–290.
9. Настольная книга газетного дизайнера. М., 2011.
10. Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978. – С. 98–146.
11. Оформление периодических изданий / под ред. А. П. Киселева. – М., 1988. – 160 с.

12. Сэндидж Ч., Фрайбргер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. – М., 1989. – С. 281–322.
13. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
14. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 2009.
15. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб., 2004. – 496 с.
16. Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт. – М., 1985. – 256 с.

Методические рекомендации

Рекомендации по использованию информационных технологий

В процессе самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать Internet-информацию, а также прибегать к услугам электронного каталога библиотеки, кино- и видеотеки.