

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 50» города Белгорода

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора

МБОУ СОШ № 50

Морковская Ж.Н.
«*30*» *августа* 20*23* г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ №50

Галеева Е.В.

Приказ № *129* от «*30*» *08* 20*23* г.

***Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа
«Кружок Журналистики»
старший возраст
на 2023-2024 учебный год***

Разработал:
педагог дополнительного образования
Рогожина Э.Г.

Дополнительная общеобразовательная программа «Кружок журналистики» – предназначена для дополнительного образования учащихся общеобразовательных школ, с целью формирования у обучающихся теоретических и практических навыков умелого владения техникой, необходимой для создания текстов публицистического стиля.

Тип - образовательная.

Вид – модифицированная.

Направленность – социальная.

Автор программы: Рогожина Э.Г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» разработана на основании:

– «Конвенции о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989); Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Концепции развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726-р (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации); Федерального закона Российской Федерации от 27.12.91 г. № 2124-1 (ред. от 29.07.2017г.) «О средствах массовой информации»; локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-педагогической направленности. Уровень освоения содержания образования – базовый.

Программа рассчитана на 1 год обучения (36 часов) и предусматривает, кроме теоретического изложения, практические и индивидуальные занятия. Программа построена в последовательности, раскрывающей творческий процесс создания школьной газеты от замысла до выпуска.

Цели программы: формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи:

Образовательные (предметные):

- 1) научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- 2) научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- 3) владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы;
- 4) владеть навыками создания фото и видео материалов.

Метапредметные:

- 1) научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- 4) научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Личностные:

- 1) сформировать активность, организаторские способности;
- 2) сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- 3) сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- 4) развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Планируемые результаты

1) к концу реализации программы обучающиеся должны владеть основными теоретическими знаниями в области печатной журналистики, а также методами практической работы, предусмотренными программой, то есть осуществлять следующие виды деятельности:

Исследовательская и собственно журналистская деятельность:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;

- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки материала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);

- формирование замысла будущей публикации, составление плана;

- реализация профессионально-творческого замысла – непосредственное создание журналистского материала в определенном жанре с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного и других материалов).

Организаторская деятельность: (привлечение к сотрудничеству различных слоев общественности):

- определение круга представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций и установление контактов с ними;

- обеспечение выражения в издании мнений широких слоев аудитории по актуальным темам (проведение опросов, обсуждений и др.);

- работа с редакционной почтой и читательскими обращениями.

Редакторская деятельность: (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в издании):

- оценка степени готовности материала к печати;

- редактирование, литературная правка печатного текста.

Проектная деятельность:

- участие в разработке макета газетного номера, рубрики, авторского проекта и т. д.;

- планирование собственной работы;

- участие в коллективном планировании редакционной работы и анализе ее результатов (редакционные «летучки» и другие формы совместной рефлексии).

Производственно-технологическая деятельность: (макетирование издания, подготовка текстов к печати, работа с ретранслируемой информацией):

- участие в разработке макета будущего издания;

- подготовка текстов и иллюстраций к печати;

- набор материала на компьютере;

- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка материалов полученных из различных источников – справочники, энциклопедии, Интернет, службы изучения общественного мнения и т. д.);

- участие в верстке и оформлении номера;

- результатом освоения перечисленных видов деятельности становится выпуск газеты с использованием различных жанров, выразительных средств русского языка, фотоматериалов, иллюстраций, а также знаний, полученных в ходе обучения основам

дизайна и верстки. Каждый из номеров выпускаемой газеты представляет собой отдельный проект, позволяющий проводить мониторинг полученных знаний, умений и навыков обучающихся, корректировать дальнейшую образовательную деятельность;

- в ходе реализации программы в рамках совместной деятельности происходит:
- изучение и диагностика индивидуальных особенностей подростков (изучение их интересов, потребностей и т. д.);
- предупреждение и преодоление проблем поведения и обучения;
- преодоление мировоззренческих стереотипов;
- развитие социальной активности и умения работать в единой творческой группе, коллективе;
- устранение конфликтов в сфере общения со сверстниками и взрослыми (в том числе в общении с родителями);
- поиск путей развития, творческой реализации и профессионального самоопределения подростка;
- формирование ценностного отношения к окружающему миру и обществу;
- социальная защита отдельных ребят и группы от проблем, которые могут иметь жизненно важное значение;

4) высокая социальная активность выпускников детского творческого объединения (поступление на факультеты журналистики, сотрудничество с другими редакциями и общественными организациями, волонтерская деятельность);

5) повышение уровня социальной культуры подростков за счет вовлечения в процесс социального проектирования.

Формы проверки результатов Итоги освоения программы подводятся в форме:

Основная форма проверки – мониторинг печатного издания.

Способы проверки реализации программы заключаются в издании ученической газеты, участии в фестивалях, информационном обеспечении школьных мероприятий и т. д.

Для текущего контроля качества образовательного процесса используется тестирование, анализ творческих работ учащихся, анкеты, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности).

Условиями успешности обучения в рамках программы кружка являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- связь обучения с жизнью школы;
- самостоятельность мышления;
- трансляция работ по школьному телевизору

Способы определения результативности

- Педагогическое наблюдение.
- Анализ результатов проектных работ.

Содержание программы

№ № п/п	Тема занятий	Распределение часов		
		Теория	Практика	Всего
<i>Раздел 1. Средства массовой информации</i>				
1.	Вводное занятие.	1 ч.		1 ч.

2.	Современные технологии в СМИ.	1 ч.	1 ч.	2 ч.
3.	Работа над языком и стилем авторского материала.	1 ч.	1 ч.	2 ч.
4.	Особенности рекламы в СМИ.	1 ч.	1 ч.	2 ч.
Раздел 2. Интернет-журналистика				
5.	Особенности интернет-журналистики.	1 ч.	1 ч.	2 ч.
6.	Конвергентный журналист.	1 ч.	1 ч.	2 ч.
7.	Инфографика.	2 ч.	2 ч.	4 ч.
8.	Социальные медиа.	2 ч.	2 ч.	4 ч.
9.	SMM-продвижение. Итоговое занятие.	2 ч.	2 ч.	4 ч.
Раздел 3. Социальные сети				
10.	Понятие социальные сети. Особенности.	1 ч.	1 ч.	2 ч.
11.	Создание контента для социальных сетей.	2 ч.	2 ч.	4 ч.
Раздел 4. Радиожурналистика				
12.	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.	1 ч.	1 ч.	2 ч.
13.	Жанры.	1 ч.	1 ч.	2 ч.
14.	Этапы создания продукта. Итоговое занятие.	2 ч.	1 ч.	3 ч.
	Итого	19 ч	17 ч.	36 ч.
	Итого за год	36 ч.		

Раздел 1. Средства массовой информации

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Вводное занятие

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Современные технологии в СМИ

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.

Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

Тема 3: Работа над языком и стилем авторского материала

Теория: Язык. Стыль. Редактирование.

Практика: Создание и редактирование текстов.

Тема 4: Особенности рекламы в СМИ.

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

Раздел 2. Интернет-журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Особенности интернет-журналистики.

Теория: История появления Интернет-журналистики.

Практика: Обзор интернет-изданий.

Тема 2: Конвергентный журналист.

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

Тема 3: Инфографика.

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

Тема 4: Социальные медиа

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа.

Практика: Анализ социальных медиа по видам.

Тема 5: SMM-продвижение. Итоговое занятие.

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

Раздел 3. Социальные сети

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

Тема 2: Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие.

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.

Раздел 4. Радиожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий.

Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радиальных СМИ.

Практика: Обзор и анализ радиопередач

Тема 2: Жанры.

Теория: Изучение радиальных жанров. Особенности выпуска новостей на радио.

Практика: Написание текстов в различных жанрах

Тема 3: Этапы создания продукта.

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиозэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофонам, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой. Экскурсия.

Календарно-тематическое планирование «Кружка журналистики»

№ п/п	Календарные сроки		Тема учебного занятия	Тип и форма занятия	Кол-во часов	Содержание деятельности		Воспитательная работа	Дидактические материалы, техническое обеспечение
	План 10А/10Б	Факт				Теоретическая часть занятия /форма организации деятельности	Практическая часть занятия /форма организации деятельности		
Раздел 1. Средства массовой информации									
1.	06.09.23/ 01.09.23		Вводное занятие.	Сообщение новых знаний	1	Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.		воспитание интереса профессии	к мультимедиа
2.	13.09.23/ 08.09.23		Современные технологии в СМИ. Работа над языком и стилем авторского материала.	Сообщение новых знаний	2	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.	Рассмотрение примеров и составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.	воспитание интереса профессии	к мультимедиа
	20.09.23/ 15.09.23								
3	27.09.23/ 22.09.23		Особенности рекламы в СМИ.	Сообщение новых знаний	2	Язык. Силь.	Создание и редактирование текстов.	воспитание интереса профессии	к мультимедиа
	04.10.23/ 29.09.23		Вводное занятие.						
4	11.10.23/ 06.10.23		Современные технологии в СМИ.	Сообщение	2	Виды рекламы.	Анализ рекламных продуктов. Создание	воспитание интереса	к мультимедиа

	18.10.23/ 13.10.23			новых знаний		Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология	рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.	профессии	
Раздел 2. Интернет-журналистика									
5	25.10.23/ 20.10.23		Особенности интернет-журналистики. Конвергентный журналист. Инфографика. Социальные медиа.	Сообщение новых знаний	2	История появления Интернет-журналистики.	Обзор интернет-изданий.	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету, творческого отношения к предмету	мультимедиа
	01.11.23/ 27.10.23								
6	08.11.23/ 03.11.23		SMM-продвижение. Итоговое занятие. Особенности интернет-журналистики.	Сообщение новых знаний	2	Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной	Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету	мультимедиа
	15.11.23/ 10.11.23								

						<p>журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.</p>			
7	22.11.23/ 17.11.23		<p>Конвергентный журналист. Инфографика.</p>	<p>Сообщение новых знаний</p>	4	<p>Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.</p>	<p>Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.</p>	<p>воспитание положительного интереса к изучаемому предмету</p>	<p>мультимедиа</p>
	29.11.23/ 24.11.23								
	06.12.23/ 01.12.23								

	13.12.23/ 08.12.23								
8	20.12.23/ 15.12.23		Социальные медиа. Особенности интернет- журналистики. Конвергентный журналист.	Сообщение новых знаний	4	Отличительные особенности. Виды социальных медиа.	Анализ социальных медиа по видам.	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету	мультимедиа
	27.12.23/ 22.12.23								
	10.01.24/ 29.12.23								
	17.01.24/ 12.01.24								
9	24.01.24/ 19.01.24		Инфографика.	Сообщение новых знаний	4	Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.	Мозговой штурм. Создание проекта- бренда и его продвижение. Творческая встреча.	воспитание положительного интереса к изучаемому предмету	мультимедиа
	31.01.24/ 26.01.24								
	07.02.24/ 02.02.24								
	14.02.24/ 09.02.24								
	21.02.24/ 16.02.24								

Раздел 3. Социальные сети

10	28.02.24/ 22.02.24		Понятие социальные сети. Особенности.	Сообщение новых знаний	2	Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.	Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.	формирование сознательной дисциплины	компьютер
	06.03.24/ 01.03.24								
11	13.03.24/ 15.03.24		Создание контента для социальных сетей.	Сообщение новых знаний	4	Понятие контента в социальных сетях.	Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.	формирование сознательной дисциплины	компьютер
	20.03.24/ 22.03.24								

	27.03.24/ 29.03.24								
	03.04.24/ 05.04.24								
Раздел 4. Радиожурналистика									
12	10.04.24/ 12.04.24		Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.	Сообщение новых знаний	2	Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радийных СМИ.	Обзор и анализ радиопередач	воспитание аккуратности и внимательности при выполнении работы	мультимедиа
	17.04.24/ 19.04.24								
13	24.04.24/ 26.04.24		Жанры.	Сообщение новых знаний	2	Изучение радиальных жанров. Особенности выпуска новостей на радио.	Написание текстов в различных жанрах		
	08.05.24/ 03.05.24								
14	15.05.24/ 17.05.24		Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание	Сообщение новых знаний	3	Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиоэфира. Интершум.	Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофоном, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим,	воспитание аккуратности и внимательности при выполнении работы	мультимедиа
	22.05.24/ 24.05.24								

	29.05.24/ 31.05.24		черновика и корректирование плана).				петличкой. Экскурсия.		
--	-----------------------	--	---	--	--	--	--------------------------	--	--

Средства контроля

К методам отслеживания и фиксации образовательных результатов относятся:

- портфолио объединения;
- отчет педагога дополнительного образования;
- видеозаписи мероприятий;
- фотоматериал;
- печатный материал (газеты, статьи, публикации).

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа. Промежуточная и итоговая аттестация проводится в форме творческой работы - задания по пройденным материалам.

Учебно-методические средства обучения

Список литературы для педагога

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009.
3. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002.
6. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИПХолдинг. 2003.
8. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000.
10. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001.
11. Рабигер М. Монтаж. М, 1999 11. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М, 1999.
12. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

Список литературы для детей и родителей

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005.
4. Справочник журналиста. М.: 1995 5. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

Методические рекомендации

Рекомендации по использованию информационных технологий

В процессе самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать Internet-информацию, а также прибегать к услугам электронного каталога библиотеки, кино- и видеотеки.